

首页 > 资讯 > 公告 >

国药科技股份(08156)将为新果(上海)信息科技分销的水果提供国科防伪创新型防伪产品

作者: 黄明森 2021-11-01 07:49:01

[查看原文](#)

“ 国药科技股份(08156)发布公告, 于本公告日期, 该公司的直接全资附属公司与新果(...)

智通财经APP讯, 国药科技股份(08156)发布公告, 于本公告日期, 该公司的直接全资附属公司与新果(上海)信息科技有限公司已签署商业合同, 为其分销的水果提供国科防伪创新型防伪产品(国科防伪创新型防伪产品)。至此集团就提供国科防伪创新型防伪产品累计所签订的商业合作数量平均每年超过2000万个。本合同的签署, 标志着集团打开全新行业应用的商机。目前, 国科防伪创新型防伪产品覆盖行业从茶叶、天然食品、美妆电商平台、健康食品、啤酒拓展至水果分销行业。

双方希望通过共同合作, 对线上到线下(O2O)水果分销服务领域作出提升, 且消费者透过“三码合一”入口快捷进入线上防伪信息验证平台, 产品验真和互动营销等环节贯通, 创造独特营销亮点。

国科防伪创新型防伪产品内含专利技术, 主打“防伪”、“公信力”、“营销”及“社会责任”四大特征, 采用全链路防伪体系, 防伪包装及线上防伪信息验证平台构成国科防伪创新型防伪产品的核心。同时国科防伪创新型防伪产品在不同的应用场景中被赋予不同的功能和属性, 令本产品改写传统的防伪方式内涵, 吸引用户积极参与防伪验真。

目前, 集团实践防伪产品跨行业、跨区域商业化应用的策略初见成效。有见于国科防伪创新型防伪产品具备可复制商业模式特性, 集团有信心继续将国科防伪创新型防伪产品应用和深入覆盖至各消费品领域。伴随日渐丰富的与不同行业客户合作的经验, 总结各行业需求特征及合作模式, 为实现跨行业、跨区域目标打牢基础, 以巩固行业地位。

2021年6月, 产业信息网公布的数据显示, 2020年中国水果需求量约为 2.9亿吨, 同比增长4.7%。有见于中国作为世界上最大的水果消费大国, 水果行业仍面临营销手段创新不足等问题, 集团认为存在行业机遇, 相信透过国科防伪创新型防伪产品, 提高企业用户的产品辨识度, 造福全产业链。

国科防伪创新型防伪产品是协助达成企业社会责任(企业社会责任)的产品。集团将国科防伪创新型防伪产品作为帮助客户在企业社会责任方面实现更高水准的手段。国科防伪创新型防伪产品将企业社会责任中最为重要的其中两个因素——消费者权益的保护及为社会公益及体育发展作出贡献融入其产品内涵。企业用户通过使用国科防伪创新型防伪产品, 将有效实现企业社会责任。国科防伪创新型防伪产品在各消费品中的广泛应用, 将企业社会责任的实现度推至新高。集团也将透过供应国科防伪创新型防伪产品实现及提升集团的企业社会责任。

智通声明: 本内容为作者独立观点, 不代表智通财经立场。未经允许不得转载, 文中内容仅供参考, 不作为实际操作建议, 交易风险自担。更多最新最全港美股资讯, 请点击[下载智通财经App](#)



相关阅读

国药科技股份(08156)将为陇南碧峪春绿茶产品提供国科防伪创新型防伪产品

10-28 陈楚

国药科技股份(08156): 国科防伪创新型防伪产品业务范围将拓展至啤酒行业

10-27 陈楚

国药科技股份(08156)10月20日发行1.337亿股贷款资本化股份



黄明森

智通财经编辑

精选文章



中金: 国内晶圆厂商有支撑, 驱动半导体设备市
48分钟前



中信证券: 看好自动驾驶半导体和自动驾驶商用
1小时前



兴证证券: 科创将是跨点看好光伏、风电及军
3小时前



板块异动 | 1亿千瓦项目速反弹
11-10



板块异动 | 晶圆代工产长半导体及元件板块午
11-10

[查看更多](#)

